

 <p><b>PUENTE I</b> Centro Concertado De F. P.</p>	Ciclo	<b>ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS</b>		
	Módulo	<b>Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)</b>		
PROGRAMACIÓN ALUMNO-FAMILIA	Código: prg-ADG302c-1665	Edición: 14	Fecha: 09-09-2025	Página 1 de 5

## 1.- OBJETIVOS GENERALES

El módulo de «**Digitalización**» permite al alumnado obtener los **objetivos generales** de este ciclo formativo, que son los siguientes:

- d) Analizar las posibilidades de las aplicaciones y equipos informáticos, relacionándolas con su empleo más eficaz en el tratamiento de la información para elaborar documentos y comunicaciones.
- e) Analizar la información disponible para detectar necesidades relacionadas con la gestión empresarial.
- f) Organizar las tareas administrativas de las áreas funcionales de la empresa para proponer líneas de actuación y mejora.
- g) Identificar las técnicas y parámetros que determinan las empresas para clasificar, registrar y archivar comunicaciones y documentos.
- q) Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.

## 2.- COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES

Las competencias profesionales, personales y sociales de este título asociadas a este módulo se relacionan a continuación:

- c) Detectar necesidades administrativas o de gestión de la empresa de diversos tipos, a partir del análisis de la información disponible y del entorno.
- d) Proponer líneas de actuación encaminadas a mejorar la eficiencia de los procesos administrativos en los que interviene.
- e) Clasificar, registrar y archivar comunicaciones y documentos según las técnicas apropiadas y los parámetros establecidos en la empresa.
- n) Adaptarse a las nuevas situaciones laborales, manteniendo actualizados los conocimientos científicos, técnicos y tecnológicos relativos a su entorno profesional, gestionando su formación y los recursos existentes en el aprendizaje a lo largo de la vida y utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.
- ñ) Resolver situaciones, problemas o contingencias con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu de mejora en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo.

 <p><b>PUENTE I</b> Centro Concertado De F. P.</p>	Ciclo	<b>ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS</b>		
	Módulo	<b>Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)</b>		
PROGRAMACIÓN ALUMNO-FAMILIA	Código: prg-ADG302c-1665	Edición: 14	Fecha: 09-09-2025	Página 2 de 5

### **3.- DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LAS UNIDADES DE TRABAJO**

EVALUACIÓN	UNIDADES DE TRABAJO	HORAS
PRIMERA	Unidad 1 Digitalización en los sistemas productivos.	3
	Unidad 2. Caracterización de tecnologías habilitadoras.	3
	Unidad 3. Computación en la nube.	4
	Unidad 4. Inteligencia artificial.	4
<b>TOTAL 1<sup>a</sup> EVALUACIÓN</b>		<b>14 h.</b>
SEGUNDA	Unidad 5. Big Data.	4
	Unidad 6. Ciberseguridad.	4
	Unidad 7. Proyecto de transformación digital.	8
<b>TOTAL 2<sup>a</sup> EVALUACIÓN</b>		<b>16 h.</b>
<b>TOTAL EVALUACIONES</b>		<b>30 h.</b>

**TOTAL 30 SESIONES**

**DISTRIBUIDAS EN 1 HORA A LA SEMANA**

### **4.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.**

**RA1. Analiza el concepto de digitalización y su repercusión en los sectores productivos teniendo en cuenta la actividad de la empresa e identificando entornos IT (*Information Technology*: tecnología de la información) y OT (*Operation Technology*: tecnología de operación) característicos.**

**Criterios de evaluación:**

- a) Se ha descrito en qué consiste el concepto de digitalización.
- b) Se ha relacionado la implantación de la tecnología digital con la organización de las empresas.
- c) Se han establecido las diferencias y similitudes entre los entornos IT y OT.
- d) Se han identificado los departamentos típicos de las empresas que pueden constituir entornos IT.
- e) Se han seleccionado las tecnologías típicas de la digitalización en planta y en negocio.
- f) Se ha analizado la importancia de la conexión entre entornos IT y OT.
- g) Se han analizado las ventajas de digitalizar una empresa industrial de extremo a extremo.

 <p><b>PUENTE I</b> Centro Concertado De F. P.</p>	Ciclo	<b>ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS</b>		
	Módulo	<b>Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)</b>		
PROGRAMACIÓN ALUMNO-FAMILIA	Código: prg-ADG302c-1665	Edición: 14	Fecha: 09-09-2025	Página 3 de 5

**RA2. Caracteriza las tecnologías habilitadoras digitales necesarias para la adecuación/transformación de las empresas a entornos digitales describiendo sus características y aplicaciones.**

**Criterios de evaluación:**

- a) Se han identificado las principales tecnologías habilitadoras digitales.
- b) Se han relacionado las THD con el desarrollo de productos y servicios.
- c) Se ha relacionado la importancia de las THD con la economía sostenible y eficiente.
- d) Se han identificado nuevos mercados generados por las THD.
- e) Se ha analizado la implicación de THD tanto en la parte de negocio como en la parte de planta.
- f) Se han identificado las mejoras producidas debido a la implantación de las tecnologías habilitadoras en relación con los entornos IT y OT.
- g) Se ha elaborado un informe que relacione, las tecnologías con sus características y áreas de aplicación.

**RA3. Identifica sistemas basados en *cloud/nube* y su influencia en el desarrollo de los sistemas digitales.**

**Criterios de evaluación:**

- a) Se han identificado los diferentes niveles de la *cloud/nube*.
- b) Se han identificado las principales funciones de la *cloud/nube* (procesamiento de datos, intercambio de información, ejecución de aplicaciones, entre otros).
- c) Se ha descrito el concepto de *edge computing* y su relación con la *cloud/nube*.
- d) Se han definido los conceptos de *fog* y *mist* y sus zonas de aplicación en el conjunto.
- e) Se han identificado las ventajas que proporciona la utilización de la *cloud/nube* en los sistemas conectados.

**RA4. Identifica aplicaciones de la IA (inteligencia artificial) en entornos del sector donde está enmarcado el título describiendo las mejoras implícitas en su implementación.**

**Criterios de evaluación:**

- a) Se ha identificado la importancia de la IA en la automatización de procesos y su optimización.
- b) Se ha relacionado la IA con la recogida masiva de datos (*Big Data*) y su tratamiento (análisis) con la rentabilidad de las empresas.
- c) Se ha valorado la importancia presente y futura de la IA.
- d) Se han identificado los sectores con implantación más relevante de IA.
- e) Se han identificado los lenguajes de programación en IA.
- f) Se ha descrito como influye la IA en el sector del título.

**RA5. Evalúa la importancia de los datos, así como su protección en una economía digital globalizada, definiendo sistemas de seguridad y ciberseguridad tanto a nivel de equipo/sistema, como globales.**

**Criterios de evaluación:**

- a) Se ha establecido la diferencia entre dato e información.
- b) Se ha descrito el ciclo de vida del dato.
- c) Se ha identificado la relación entre *Big Data*, análisis de datos, *machine/ deep learning* e inteligencia artificial.
- d) Se han descrito las características que definen *Big Data*.
- e) Se han descrito las etapas típicas de la ciencia de datos y su relación en el proceso.
- f) Se han descrito los procedimientos de almacenaje de datos en la *cloud/nube*.
- g) Se ha descrito la importancia del *cloud computing*.
- h) Se han identificado los principales objetivos de la ciencia de datos en las diferentes empresas.
- i) Se ha valorado la importancia de la seguridad y su regulación en relación con los datos.

 <p><b>PUENTE I</b> Centro Concertado De F. P.</p>	Ciclo	<b>ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS</b>		
	Módulo	<b>Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)</b>		
PROGRAMACIÓN ALUMNO-FAMILIA	Código: prg-ADG302c-1665	Edición: 14	Fecha: 09-09-2025	Página 4 de 5

**RA6. Desarrolla un proyecto de transformación digital de una empresa de un sector relacionado con el título, teniendo en cuenta los cambios que se deben producir en función de los objetivos de la empresa.**

**Criterios de evaluación:**

- a) Se han identificado los objetivos estratégicos de la empresa.
- b) Se han identificado y alineado las áreas de producción/negocio y de comunicaciones.
- c) Se han identificado las áreas susceptibles de ser digitalizadas.
- d) Se ha analizado el encaje de AD (áreas digitalizadas) entre sí y con las que no lo están.
- e) Se han tenido en cuenta las necesidades presentes y futuras de la empresa.
- f) Se han relacionado cada una de las áreas con la implantación de las tecnologías.
- g) Se han analizado las posibles brechas de seguridad en cada una de las áreas.
- h) Se ha definido el tratamiento de los datos y su análisis.
- i) Se ha tenido en cuenta la integración entre datos, aplicaciones, plataformas que los soportan, entre otros.
- j) Se han documentado los cambios realizados en función de la estrategia.
- k) Se han tenido en cuenta la idoneidad de los recursos humanos.

La **calificación final** del módulo se obtendrá sumando los distintos componentes que evalúan el aprendizaje según la importancia asignada a cada uno, esto es como sigue:

RESULTADOS DE APRENDIZAJE PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN MEDIA	FINAL
RA1	14%	
RA2	17%	
RA3	15%	
RA4	17%	
RA5	18%	
RA6	19%	
<b>CALIFICACIÓN GLOBAL</b>	<b>100%</b>	

Para la superación del módulo será necesario tener superados todos los RA con un mínimo de 5 puntos. No obstante, aquellos resultados de aprendizaje trabajados en más de una unidad de trabajo, será imprescindible, la obtención de una nota mínima de 4 puntos en cada unidad para promediar con el resto de las unidades que componen el RA.

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.**

La nota de la evaluación estará compuesta por:

- 1) **Calificación de pruebas de evaluación.** Se realizará una prueba de evaluación por cada unidad temática. Para superar una unidad temática la puntuación obtenida ha de ser igual o superior a 5, en la escala de 1 a 10.
- 2) **Asistencia, trabajo en el aula y competencias básicas.** Se valorará el trabajo realizado en clase y las competencias básicas necesarias para el desarrollo del módulo. El alumnado deberá realizar todos los ejemplos y actividades de las unidades que presentará obligatoriamente el día previamente establecido para la prueba de la evaluación.

**Puntuación**

- Calificación de las pruebas: 50 %
- Actividades de aula, trabajos y competencias básicas: 50 %

Para superar el trimestre, es necesario haber superado cada unidad temática que se evalúe en ese período. Los procedimientos de la evaluación de los alumnos tendrán un carácter continuo y se realizará a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, valorando el trabajo realizado y las actividades desarrolladas diariamente.

 <p><b>PUENTE I</b> Centro Concertado De F. P.</p>	Ciclo	<b>ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS</b>		
	Módulo	<b>Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)</b>		
PROGRAMACIÓN ALUMNO-FAMILIA	Código: prg-ADG302c-1665	Edición: 14	Fecha: 09-09-2025	Página 5 de 5

Cada evaluación tendrá su nota que se obtendrá mediante la integración de los exámenes de las unidades correspondientes, y las notas de las actividades diarias del alumnado.

#### **EVALUACIÓN FINAL**

Cuando el alumno/a haya superado las unidades de trabajo correspondientes a las dos evaluaciones la calificación de la evaluación se obtendrá mediante una media ponderada de la nota obtenida en las unidades de trabajo en función de la temporalización destinada a los contenidos de cada prueba.

La calificación final del módulo vendrá determinada por el grado de consecución de los resultados de aprendizaje del módulo siempre y cuando se hayan superado todas las pruebas realizadas para cada bloque de contenidos y tenga una nota mínima de 5 en cada Resultado de Aprendizaje.

Cuando el alumno/a no haya superado todas las evaluaciones parciales tendrá un periodo de recuperación comprendido entre el 16 de marzo y el 22 de junio.